

REGOLAMENTO UFFICIALE SEZIONE MUSIC

Art 1) Chi può partecipare?

Al Concorso possono partecipare cantanti (singoli, cantautori, gruppi) dai 9 anni in su, che saranno suddivisi in 5 categorie:

KIDS & TEEN (dai 7 ai 14 anni compiuti)

YOUNG (dai 15 ai 36 anni compiuti)

SENIOR (36 anni e oltre)

GRUPPI (2 o più elementi)

Art 2) Come partecipare ai casting

Per iscriversi ai casting ufficiali basta contattare il 347- 4807387 o inviare la propria candidatura alla seguente mail: sanremofashionmusic@gmail.com indicando nome e cognome, età, città di residenza, recapito telefonico.

Art 3) Le Selezioni

ON LINE

Per partecipare alle selezioni online, all'atto della candidatura, inviare anche una propria registrazione live in mp3 o un link (youtube/altro) che permetta alla Commissione selezionatrice di valutare il candidato e decidere se ammetterlo o meno all'evento "Sanremo Fashion Music".

La Commissione selezionatrice avrà il compito di scegliere i 90 Artisti che prenderanno parte alla Kermesse Nazionale "SANREMO FASHION MUSIC"

che si terrà nella città di Sanremo durante la settimana del Festival di Sanremo 2018.

Resta inteso che ogni candidato che supererà la fase delle selezioni, potrà in seguito decidere se esibirsi con lo stesso brano o con un'altra canzone a sua scelta

Art 3/ BIS

NB . PER LA REGIONE LOMBARDIA, i Casting si terranno il prossimo 20 gennaio presso l'Accademia Musicale Alchèmia, in via Roma 159- Marcallo (MILANO)

I Partecipanti al Casting saranno valutati da importanti personalità ed operatori della musica. La partecipazione ai Casting prevede una quota di partecipazione di euro 60 per i Cantanti Singoli e di Euro 90 per le Band.

Per potersi iscrivere al casting live del 20 gennaio sarà necessario inviare una mail contenente i propri dati e contatto telefonico a : alchemiamusiclab@gmail.com

LE ISCRIZIONI TERMINANO IL 17 /01 /2018

Art 4) Quota di iscrizione concorso

I candidati che supereranno la fase delle selezioni (on line o dal vivo), dovranno versare la quota di iscrizione al concorso, pari a 250 € per i cantanti singoli e 350 € per i gruppi, entro 5 giorni dalla comunicazione di avvenuto superamento delle selezioni, a conferma della propria partecipazione al concorso.

Art 5) Svolgimento del concorso

I concorrenti che avranno superato la fase delle selezioni, prenderanno parte alla fase di **semifinale** che si terrà nella città di Sanremo e si articolerà in due giorni.

Ogni concorrente si esibirà in una delle due giornate di SEMIFINALE esibendosi con un Brano edito o inedito della durata **massima di 3.30 minuti**.

Per ogni giornata verranno scelti 10 concorrenti che accederanno alla **finale**.

E' comunque facoltà dell'Organizzazione poter aumentare o diminuire il numero dei partecipanti alla finale qualora lo ritenga opportuno, o al fine di offrire più possibilità ai partecipanti meritevoli).

Art 5/B) Svolgimento del Concorso

I concorrenti che avranno superato la fase di semifinale prenderanno parte alla FINALE il giorno 9 febbraio presso la Struttura del Palafiori di Casa Sanremo.

Ogni concorrente potrà esibirsi con una Base audio della durata Massima di 3.00

La Giuria sarà composta da addetti del settore a carattere nazionale i quali, ad insindacabile ed inappellabile giudizio, sceglieranno i primi classificati delle varie categorie nonché il Vincitore Assoluto della Edizione 2018 di Sanremo Fashion Music.

Art 6) Che cosa si vince?

Al Primo Classificato di ogni categoria andrà in premio la distribuzione nazionale su Digital Store del brano presentato per la finale, sia esso edito o inedito.

Al Vincitore Assoluto, inoltre, andrà in premio la realizzazione di un brano inedito prodotto dalla nostra Etichetta Discografica "Nuovi Eroi", brano che sarà scelto ed assegnato su insindacabile decisione dell'Organizzazione.

NB (qualora il vincitore assoluto fosse già in possesso di un proprio brano inedito, l'Organizzazione assegnerà all'artista come premio la sola distribuzione nazionale su Digital Store).

Art 7) Altri premi (riconoscimenti speciali)

Potranno essere assegnati altri premi speciali non menzionati nel presente regolamento, decretati dall'organizzazione e/o dalle case discografiche e dai produttori presenti alla Kermesse, i quali riconoscimenti potranno essere assegnati singolarmente o abbinati ad un altro premio, in base alle decisioni della Giuria.

Art 8) Inadempienze

L'organizzazione ha il diritto di escludere in qualsiasi momento e senza rimborsi di alcun genere, i partecipanti al Festival, anche per eventuali affermazioni negative o dispregiative fatte dai candidati in qualsiasi fase dell'evento o anche postumo, con riserva dell'organizzazione di pretendere anche eventuali risarcimenti.

Art 9) Assicurazione

L'Organizzazione è sollevata da qualsiasi responsabilità per danni ricevuti o causati a persone o cose durante tutte le fasi del Concorso da parte dei partecipanti.

Ogni candidato si impegna, qualora lo ritenessero necessario, a stipulare personali polizze assicurative.

Art 10) Accettazione espressa

Chi partecipa alle audizioni dichiara espressamente di conoscere il presente regolamento del Festival. L'invio di proprio materiale audio o il versamento della quota di partecipazione alle selezioni comporta la conoscenza e l'accettazione del presente regolamento, con rinuncia ad ogni "riserva" su regolamento, votazione, esito delle votazioni, organizzazione, gestione audizioni / semifinali / finale, composizione della giuria.

Art 11) Poteri e facoltà dell'Organizzazione

E' facoltà dell'organizzazione procedere ad un eventuale ripescaggio durante le fasi di semifinale di un artista per capacità o doti non tenute in considerazione durante l'evento stesso.

E' facoltà dell'Organizzazione, in caso di fatti imprevisi o sopravvenuti, di introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del Festival, facendo comunque salvo lo spirito della premessa e l'articolazione della manifestazione.

E' facoltà dell'Organizzazione effettuare operazioni di "gemellaggio" e/o collegamento con altri Festival allo scopo di migliorare l'obiettivo di cui alla premessa del presente regolamento.

E' facoltà dell'Organizzazione abbinare al Festival e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, iniziative pubblicitarie e promozionali, ivi comprese le operazioni di patrocinio, le sponsorizzazioni, il merchandising, le tele-promozioni, senza che i partecipanti abbiano nulla a che pretendere.

E' facoltà dell'Organizzazione registrare in formato audio e video, e far diffondere da terzi, una o più fasi del Festival per gli utilizzi su tutti i mezzi di comunicazione (radio, televisione, telefonia mobile, stampa, supporti fonografici, ecc.). Ciascun partecipante autorizza, contestualmente alla propria iscrizione al Festival, detti utilizzi e dette registrazioni, concedendo l'uso dei propri diritti di immagine connessi alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al Festival, senza alcuna limitazione spazio-temporale e senza avere nulla a pretendere sia dall'Organizzazione che da terzi per essa operanti.

E' facoltà dell'organizzazione istituire uno o più premi extra che potranno essere assegnati sia dalla Giuria che da eventuali Sponsor e/o Patrocinanti.

E' facoltà dell'Organizzazione affiancare al concorso la diffusione televisiva e radiofonica dell'evento senza che alcuno dei partecipanti possa avere nulla a pretendere.

L'organizzazione si riserva la facoltà in qualsiasi momento di apportare delle modifiche al presente regolamento nel caso in cui ne riscontrasse la necessità. Nel caso in cui tale ipotesi si verificasse, sarà a cura dell'Organizzazione comunicare tramite pubblicazione sul presente regolamento le eventuali modifiche.

I partecipanti – ai sensi della legge 31 dicembre 1996 n. 675 – autorizzano l'Organizzazione a pubblicare sui propri siti internet e sugli eventuali social network, le foto, i nominativi e i video della serata. Tali esibizioni potranno essere utilizzate integralmente o in parte per la promozione del Festival su eventuali pubblicazioni, reti radiofoniche ed emittenti televisive, sia della edizione in corso che di quelle successive.

L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza al presente regolamento, di poter escludere dal Concorso, in qualsiasi momento e senza rimborso alcuno, l'inadempiente.

L'Organizzazione non si assume alcuna responsabilità per incidenti o danni psicofisici che in qualche misura potrebbero capitare al partecipante durante lo svolgimento del Concorso.

Per ogni controversia inerente l'interpretazione e/o l'esecuzione del presente regolamento, sarà competente il Foro di Bari.